PRESSEMITTEILUNG

Care Concept AG begrüßt neue Auszubildende

So vielfältig wie noch nie: Fünf Auszubildende in drei Berufen

Bonn, 01.08.2017 | Gleich fünf neue Auszubildende starten bei der Care Concept AG in Bonn-Pützchen ins Berufsleben. Erstmals bietet der Spezialist für internationale Krankenversicherung drei verschiedene Ausbildungsgänge gleichzeitig an. Fatima El Massaoui, Yousif Nahama und Suheil Zazai werden Kaufleute für Versicherungen und Finanzen. Adrian Tropp wird zum Fachinformatiker (Schwerpunkt Anwendungsentwicklung) ausgebildet. Zum ersten Mal überhaupt bietet die Care Concept AG einen Ausbildungsplatz zum Kaufmann für Büromanagement (Schwerpunkt Personal) an, der von Martin Köchner besetzt wird.

Azubis bringen zusätzliche Sprachkompetenz mit

„Wir begrüßen unsere neuen Auszubildenden ganz herzlich und freuen uns besonders über die Vielfalt unserer neuen Mitarbeiter: drei Ausbildungsgänge, drei Nationalitäten und drei Sprachen“, erklärt Iris Müller, Personalleiterin der Care Concept AG. Zwei Auszubildende sprechen fließend Arabisch. Damit berät das Unternehmen seine Kunden aus aller Welt nun in zwanzig verschiedenen Sprachen.

Care Concept einer der besten Arbeitgeber Deutschlands

Die neuen Auszubildenden arbeiten bei einem der 100 besten Arbeitgeber Deutschlands. Das bestätigt die erfolgreiche Teilnahme am Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2017“ des renommierten „Great Place to Work“ Instituts (GPTW). Die Care Concept AG schaffte es als einziges Bonner Unternehmen in das Ranking.

Alle Facetten des Unternehmens kennenlernen

Die Kaufleute für Versicherungen und Finanzen werden während ihrer dreijährigen Ausbildung zwischen dem Vertrieb, der Vertrags- und Inkasso- sowie der Leistungsabteilung rotieren und damit alle Facetten eines modernen Versicherungsspezialisten kennen lernen. Außerdem finden Exkurse in andere Unternehmensbereiche wie das Marketing oder die Rechtsabteilung statt.

PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit. Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler, Studenten, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Zudem bietet das Konzept Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung. Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 108 Mitarbeiter, davon zwölf Auszubildende und 9 Mitarbeiter in seiner Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Haverkock
Referent Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: j.haverkock@care-concept.de