PRESSEMITTEILUNG

Trotz Corona-Pandemie

Care Concept AG schafft sechs Ausbildungsplätze und bietet neuen Ausbildungsgang

Bonn, 24.09.2021 | Zum 1. August haben sechs neue Auszubildende ihre Berufsausbildung bei der Care Concept AG in Bonn begonnen. Als Auszubildende zum/zur Kaufmann/-frau für Versicherungen und Finanzen hieß das auf Auslandskrankenversicherungen spezialisierte Unternehmen Jana Abugalieva, Leonard Filipini, Moritz Roth, Fritz Schrick und Fabiano Gallegos Steinebächer willkommen. Erstmals bietet die Care Concept AG 2021 auch einen Ausbildungsplatz zur Kauffrau für Marketingkommunikation an, der mit Victoria Frick besetzt werden konnte.

Ausbildung in Pandemiezeiten

Im zweiten Pandemiejahr in Folge konnte das Unternehmen wieder einigen jungen Menschen den Start ins Berufsleben mit einer qualifizierten Ausbildung bieten. Auch in Krisenzeiten ist es der Care Concept AG wichtig, weiter auf Ausbildung zu setzen und Auszubildende als künftige Mitarbeiter zu gewinnen. Anders als im letzten Jahr sollte für die Auszubildenden wieder durchgehender Präsenzunterricht in den Berufsschulen und ein persönlicherer Austausch mit den Ausbildern im Unternehmen möglich sein.

Einführung eines neuen Berufsbildes

„Ich freue mich, dass wir in diesem Jahr trotz der schwierigen Umstände durch Corona in unserem insgesamt vierten Berufsbild, Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation, ausbilden können und tatkräftige Unterstützung für unser Marketingteam gefunden haben“, erklärt Iris Müller, Personal- und Ausbildungsleiterin.

Die Auszubildenden der Care Concept AG 2021

PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz-, mittel- und langfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit. Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler/innen, Studierende, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen an seinem Bonner Hauptsitz rund 120 Mitarbeitende, davon 19 Auszubildende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde das Unternehmen vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt
Jan Hegenberg
Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: presse@care-concept.de