PRESSEMITTEILUNG

Care Concept begrüßt fünf neue Azubis

Auszubildenden eine langfristige Perspektive bieten

Bonn, 16.08.2018 | Zum Start des neuen Ausbildungsjahres begrüßt die Care Concept AG fünf neue Auszubildende zum/zur Kaufmann/-frau für Versicherungen und Finanzen. Diana Cobbina, Sinem Gövercin, Marisa-Elehna Letzel, Matthias Buddrus und Gideon Kim haben am 1. August 2018 ihre Ausbildung begonnen. Insgesamt bietet der Spezialist für internationale Krankenversicherungen sechs Ausbildungsplätze. Aktuell läuft das Bewerbungsverfahren für den sechsten Ausbildungsplatz, der zum 1. September 2018 besetzt werden soll.

Azubis als neue Mitarbeiter gewinnen

Dem Bonner Unternehmen ist eine langfristige Mitarbeiterbindung besonders wichtig und hat für das Jahr 2018 so viele Ausbildungsplätze ausgeschrieben wie noch nie. „Wir legen großen Wert auf die Ausbildung junger Menschen und möchten sie gerne langfristig als Mitarbeiter gewinnen. Wir freuen uns, dass wir alle Auszubildenden des Abschlussjahrgangs 2018 übernehmen konnten“, erklärt Iris Müller, Personal- und Ausbildungsleiterin bei der Care Concept AG.

Neue Wege im Recruiting

Beim Recruiting ist das Unternehmen neue Wege gegangen und hat gemeinsam mit dem Radiosender BigFM eine cross-mediale Online- und Social-Media-Kampagne gefahren. Außerdem wurde eigens ein Recruiting-Film produziert, in dem die Auszubildenden ihren Betrieb vorstellen. Dieser kommt auf der Webseite, in sozialen Medien und bei Messen und Veranstaltungen zum Einsatz. Er kann auf der Karriereseite oder auf Youtube angesehen werden.

PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.
Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler, Studenten, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen 112 Mitarbeiter, davon 13 Auszubildende und neun weitere Mitarbeiter in seiner Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Haverkock
Referent Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: j.haverkock@care-concept.de