

Care Concept AG verlängert Sponsoring mit Beachvolleyball-Nationalteam Ehlers/Wickler
Als Markenbotschafter rund um den Globus

Bonn, 23.01.2024 | Die Care Concept AG und das Beachvolleyball-Nationalteam Nils Ehlers und Clemens Wickler verlängern ihre Partnerschaft um ein weiteres Jahr. Der Bonner Spezialist für Auslandsrankenversicherung ist bereits seit 2018 als Sponsor aktiv.

Ehlers/Wickler auf gutem Weg zu den Olympischen Spielen

Ehlers/Wickler sind seit 2020 ein Team und konnten gemeinsam schon zahlreiche Erfolge feiern, darunter der zweifache Gewinn der Deutschen Meisterschaften 2022 und 2023. Das Duo liegt aktuell auf Platz 5 der Weltrangliste und ist damit auf dem besten Weg, sich für die Olympischen Spiele 2024 in Paris zu qualifizieren. „Es macht uns sehr stolz, die beiden Champions sponsern dürfen. Wir drücken ihnen fest die Daumen für Olympia“, erklärt Jörg Schmidt, Vorstand der Care Concept AG.

Sponsor der ersten Stunde

Das Bonner Unternehmen verbindet eine langjährige Partnerschaft mit Clemens Wickler, den es bereits seit sechs Jahren sponsert. Seit 2020 ist auch Nils Ehlers unter Vertrag. „Care Concept ist Sponsor der ersten Stunde. Das Team der Care Concept unterstützt uns seit Jahren und hat immer an uns geglaubt. Deshalb sind wir immer wieder gerne in Bonn und pflegen diese besondere Beziehung“, so Wickler.

Beachvolleyball unterstützt die Marke

Die Care Concept AG engagiert sich im Beachvolleyball, da die junge Trendsportart perfekt zu ihrer ebenfalls jungen und internationalen Zielgruppe passt. Beachvolleyball hat auch einen festen Platz im betrieblichen Gesundheitsmanagement des Unternehmens: Einmal pro Woche findet für die Mitarbeitenden ein Training auf dem hauseigenen Beachvolleyballfeld statt. Außerdem stellt das Unternehmen die Beachvolleyballfelder dem benachbarten Gymnasium für den Sportunterricht zur Verfügung. „Wir freuen uns sehr, dass wir das Sponsoring mit Nils und Clemens verlängern konnten und sie weiterhin als Markenbotschafter für uns unterwegs sind – bei den Olympischen Spielen und darüber hinaus“, ergänzt Schmidt.



Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.

Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler/innen, Studierende, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 115 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 12 Auszubildende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet. 2023 erhielt sie zum dritten Mal in Folge die Auszeichnung als kununu Top Company.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitenden.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Hegenberg

Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation

Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn

Tel.: 0228/ 97735-680

E-Mail: presse@care-concept.de