PRESSEMITTEILUNG

Care Concept AG ist Kununu Top Company 2022

Bei Mitarbeiterzufriedenheit vorne mit dabei

Bonn, 04.04.2022 | Die Care Concept AG wurde vom Arbeitgeberbewertungsportal Kununu als „Top Company 2022“ ausgezeichnet. Das auf internationale Krankenversicherung spezialisierte Unternehmen gehört damit zu den beliebtesten Arbeitgebern Deutschlands.

Care Concept unter den beliebtesten fünf Prozent

Die Auszeichnung als Top Company erhalten Unternehmen, die von Mitarbeitern und Bewerbern auf Kununu besonders gut bewertet wurden. Für die Auszeichnung haben sich 2022 lediglich fünf Prozent der auf Kununu vertretenen Arbeitgeber qualifiziert. Der Bewertungsschnitt der Care Concept AG liegt bei 4,6 von fünf möglichen Sternen.

Bereits mehrfach ausgezeichnet

Bereits 2017 wurde das Bonner Unternehmen vom renommierten Great Place to Work Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet. Zudem erhielt die Care Concept AG 2018 eine Ehrung als einer der besten Ausbildungsbetriebe im Kammerbezirk der IHK Bonn/Rhein-Sieg. „Es macht mich froh und stolz, dass die Care Concept weiterhin ein attraktiver Arbeitgeber für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist. Die Auszeichnung ist sehr wichtig, um uns im hart umkämpften Markt für Fachkräfte und Auszubildende zu behaupten“, erklärt Jörg Schmidt, Vorstand der Care Concept AG.

PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.
Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler/innen, Studierende, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 19 Auszubildende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt
Jan Hegenberg
Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: presse@care-concept.de