PRESSEMITTEILUNG

Care Concept AG ist kununu Top Company 2024

Die dritte Auszeichnung in Folge

Bonn, 06.12.2023 | Der Spezialanbieter für Auslandsreisekrankenversicherungen Care Concept AG wurde auch für das Jahr 2024 wieder mit dem kununu „Top Company“ Award ausgezeichnet. Damit erhält das Unternehmen den Preis für Arbeitgeber das dritte Jahr in Folge.

Care Concept unter den beliebtesten Arbeitgebern Deutschlands

Der „Top Company“ Award wird jährlich vom Arbeitgeber-Bewertungsportal kununu vergeben und zeichnet Unternehmen mit hoher Mitarbeitendenzufriedenheit auf Basis unabhängiger Bewertungen aus. Für die Auszeichnung qualifizieren sich dabei nur knapp fünf Prozent der Betriebe. Mit einer Bewertung von 4,4 bei 5 möglichen Sternen schneidet die Care Concept AG sehr gut ab.

Mitarbeitendenzufriedenheit als Schlüssel im Fachkräftemangel

Das Bonner Unternehmen konnte bereits 2022 und 2023 den Titel kununu „Top Company“ feiern und knüpft daran nun auch für das Jahr 2024 an. Bereits 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten Great Place to Work Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands geehrt. „Diese erneute Auszeichnung bedeutet uns viel“, meint Personalleiter Christoph Mundt, „denn gerade in Zeiten des Fachkräftemangels beweist sich eine hohe Mitarbeitendenzufriedenheit als wichtiger Aspekt bei der Anwerbung neuer und qualifizierter Fachkräfte.“

PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.
Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler/innen, Studierende, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 115 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 12 Auszubildende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitenden.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Hegenberg
Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: presse@care-concept.de