SCHOLZ PR
POSTFACH 11 01 • 35055 FRANKENBERG
TELEFON (0 64 51) 71 51 05 • FAX (0 64 51) 71 51 06 • E-MAIL SCHOLZ.PR@T-ONLINE.DE

Pressemitteilung

Christliche Werte praktisch umsetzen

Versicherungsmakler setzt auf „ökonomische Sekundärtugenden“.

Bonn, 9. Dezember 2003.

Einen ungewöhnlichen Unternehmenssitz hat der Versicherungsmakler Care Concept: Die Geschäftsräume befinden sich im Herz Jesu Kloster im Bonner Stadtteil Beuel. Die geistliche Umgebung ist für das Versicherungsunternehmen dabei durchaus Programm, denn Care Concept will christliche Werte und wirtschaftlichen Erfolg unter einen Hut bringen. Die nicht zuletzt durch illegale Geschäfte hervorgerufene Vertrauenskrise in Wirtschaft und Gesellschaft ist für die Führungsetage bei Care Concept deutlicher Beleg dafür, dass es ohne verlässliche Werte im modernen Geschäftsleben nicht geht.

Care Concept pflegt daher eine Unternehmensethik, in der die Interessen von Kunden, Mitarbeitern und Aktionären in gleichem Maße berücksichtigt werden sollen. Sie können im eigens erarbeiteten Unternehmensleitbild schwarz auf weiß nachlesen, wie „ökonomische Sekundärtugenden“ im 21. Jahrhundert aussehen können. Zehn Grundsätze bilden die Basis für die wirtschaftliche Zusammenarbeit, mit denen sich Vorstand und Mitarbeiter zu Werten wie Ehrlichkeit, gegenseitigem Respekt und Zuverlässigkeit verpflichten. Der Handlungsleitfaden beruht auf der Basis und dem Werteverständnis des deutschen Grundgesetzes und seiner Präambel.

In Weiterbildungsseminaren des Unternehmens geht es dann auch nicht darum, Marketing-Sprüche und Verkaufstricks für den kurzfristigen Erfolg zu erlernen, sondern Kundenfragen präzise unter Einbeziehung der Vor- und Nachteile des Produktes zu beantworten. Ziel des unternehmerischen Handelns im Hause Care Concept ist langfristiger Erfolg. Schnellstmögliche Bezahlung der Verpflichtungen gegenüber Kunden und Geschäftspartnern ist eine Konsequenz aus dem eigenen Werteverständnis, mit dem sich Care Concept von anderen Gesellschaften unterscheiden will. Mit Erfolg, wie sich zeigt, denn der Versicherungsexperte wächst kontinuierlich und hat beispielsweise seine Mitarbeiterzahl von drei seit der Gründung im Jahr 1999 auf derzeit 32 ausbauen können. Selbstverständlich arbeiten unter dem Dach des Versicherungsmaklers auch Muslime, Atheisten und Anhänger asiatischer Glaubensrichtungen. Gerade anderen Kulturen mit Liebe und Respekt zu begegnen ist integraler Bestandteil des christlichen Werteverständnisses.

Unternehmenshintergrund

Die in Bonn ansässige „Care Concept Versicherungsmakler AG” konzentriert sich auf die Entwicklung umfassender Auslandsversicherungskonzepte. Das Unternehmen gehört zu den drei größten Anbietern in Deutschland, die sich auf Auslandskrankenversicherungen spezialisiert haben. Care Concept bietet Versicherungsschutz für Au-pairs, Sprachschüler, Saisonarbeiter, Geschäftsreisende, Gäste, Diplomaten und Residenten. Die Produkte der Firma werden von mehr als 500 unabhängigen Versicherungsmaklern in Deutschland empfohlen. Das Unternehmen zeichnet sich durch Flexibilität und Schnelligkeit bei der Gestaltung individueller und bedarfsgerechter Lösungen aus. Kunden profitieren von der praxiserprobten Erfahrung und Mehrsprachigkeit der Mitarbeiter in Fragen des Krankenversicherungsschutzes bei Auslandsaufenthalten.

Ansprechpartner

Heiko Scholz, Tel. (0 64 51) 71 51 05, Fax (0 64 51) 71 51 06, E-Mail: scholz.pr@t-online.de