PRESSEMITTEILUNG

Beachvolleyball-Turnier des Sankt-Adelheid-Gymnasiums und der Care Concept AG

Baggern und Pritschen in Pützchen

Bonn, 07.07.2017 | Kurz vor Ende des Schuljahres wurde es am Donnerstag beim Beachvolleyballturnier am Sankt-Adelheid-Gymnasium noch einmal spannend. Mannschaften mit Schülerinnen der Jahrgangsstufen 8, 9 und 11, zwei Lehrermannschaften sowie zwei Mitarbeitermannschaften der Care Concept AG lieferten sich spannende Duelle in der „Care Concept Arena“. Am Ende des Turniers und bei sommerlichen Temperaturen konnte sich die Mannschaft „Care Concept 2“ durchsetzen. Die beiden Mannschaften 11.2 und 11.1 belegten den zweiten und dritten Platz.

Auf gute Nachbarschaft

Die „Care Concept Arena“ wurde 2015 eingeweiht und wird seitdem von den Mitarbeitern des Bonner Spezialisten für Krankenversicherungen im Ausland genutzt. Die beiden professionell ausgestatteten Felder kommen regelmäßig auch im Sportunterricht des Gymnasiums zum Einsatz. Die Beachvolleyball-Turniere im Rahmen des deutsch-französischen Schüleraustausches erfreuen sich großer Beliebtheit bei den Schülerinnen beidseits des Rheins. „Für uns ist es ein Glücksfall, dass das Unternehmen in unserer Nachbarschaft nicht nur an seine Mitarbeiter denkt, sondern auch an uns und unsere Schülerinnen“, erklärt Egbert Bachner, Schulleiter des Sankt-Adelheid-Gymnasiums.

Beachvolleyball in Pützchen

Das Thema Beachvolleyball spielt eine wichtige Rolle in der Firmenphilosophie der Care Concept AG. Neben der Bedeutung des Sports im betrieblichen Gesundheitsmanagement, sponsert das Bonner Unternehmen auch das international erfolgreiche Profiteam Lorenz Schümann und Julius Thole, die regelmäßig in Pützchen zu Gast sind. „Für uns als international tätiges Unternehmen mit einer jungen Zielgruppe passt das Thema Beachvolleyball perfekt zu unserer Marke. Dass wir mit unserer Arena unsere Nachbarn vom Sankt-Adelheid-Gymnasium unterstützen können, freut uns umso mehr“, so Jörg Schmidt, Vorstand der Care Concept AG.

PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit. Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler, Studenten, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Zudem bietet das Konzept Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung. Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 108 Mitarbeiter, davon elf Auszubildende und 9 Mitarbeiter in seiner Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai.

www.care-concept.de

Über das Sankt-Adelheid-Gymnasium

Das Sankt-Adelheid-Gymnasium ist ein katholisches Gymnasium für Mädchen mit bilingualem Zweig (deutsch-englisch). Die Schule wurde 1920 vom Sacré-Coeur-Orden gegründet und ist seit 1985 in der Trägerschaft des Erzbistums Köln. Derzeit werden rund 800 Schülerinnen von 70 Lehrkräften am Sankt-Adelheid-Gymnasium unterrichtet.

www.sag-bonn.de

Pressekontakt Care Concept AG
Jan Haverkock
Referent Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: j.haverkock@care-concept.de

Pressekontakt Sankt-Adelheid-Gymnasium
Astrid Engels
Pützchens Chaussee 133, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97736-0
E-Mail: PresseSAG@mail.sag-bonn.de