Pressemitteilung

Trends für das Versicherungsgeschäft mit Auslandsreisen 2013

Bonner Versicherungsspezialist Care Concept wirft einen Blick auf das neue Jahr.

Bonn, 17. Dezember 2012.

Die Care Concept AG, Anbieter von internationalen Krankenversicherungen, hat drei aktuelle Trends für das internationale Versicherungsgeschäft identifiziert. Erfolgsfaktoren für das neue Geschäftsjahr 2013 sind demnach eine Zunahme der weltweiten Reiseaktivität, die internationale Ausrichtung von Unternehmen und der gute Ruf der deutschen Wirtschaft. Care Concept hat ein umfassendes Angebot an Kranken- und Reiseversicherungslösungen für Privattouren, Geschäftsreisen, ausbildungsbedingte und langfristige Auslandsaufenthalte entwickelt.

Prognose eins: Weltweite Reisetätigkeit steigt

Auf Basis der eigenen Geschäftsentwicklung und Rückmeldungen von Vertragspartnern erwartet Care Concept im neuen Jahr mehr Reisen als zuvor. Allein im ersten Halbjahr 2012 gab es nach Angaben des Statistischen Bundesamtes (Destatis) rund eine Million mehr Flugpassagiere als im Vergleichszeitraum. Insbesondere die Globalisierung trägt zu dieser Entwicklung bei: Immer mehr Einzelpersonen oder Touristengruppen begeben sich auf Entdeckungsreise und an renommierten Auslandsuniversitäten tragen sich Sprachschüler und Studenten ein. Nach Angaben des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD) stammt jeder zehnte Studierende an deutschen Hochschulen nicht aus dem Inland — mittlerweile gibt es allein 750 Kooperationen zwischen deutschen und chinesischen Hochschulen.

Prognose zwei: Mehr Exporte, mehr Expatriates

Die internationale Ausrichtung moderner Wirtschaftsunternehmen unterstützt diesen Trend zusätzlich. Firmen entsenden Mitarbeiter — so genannte „Expatriates“ — an Niederlassungen und Produktionsstandorte rund um die Welt. Investoren und Geschäftsleute allgemein verbringen immer mehr Zeit im Ausland, was ganz besonders auf Deutschland als Exportnation zutrifft. Der Export deutscher Produkte wächst seit Jahren. Allein der deutsche Außenhandel mit den sogenannten BRIC-Staaten Brasilien, Russland, Indien und China hat sich von 1996 bis 2011 fast versiebenfacht (Quelle: Statistisches Bundesamt).

Prognose drei: Deutsche Tugenden erleichtern Auslandsgeschäft

Der gute Ruf des deutschen Mittelstandes im Ausland ist hier von ganz entscheidender Bedeutung. Vorausgesetzt, Kardinaltugenden wie Gerechtigkeit, Maß und Klugheit werden weiterhin gepflegt, wird dieser positive Wirtschaftstrend auch im neuen Jahr tragen. Denn im Ausland wird deutschen Geschäftspartnern ein hohes Vertrauen entgegengebracht, von dem Anbieter wie die Care Concept AG beispielsweise beim Asiengeschäft profitieren. Der international aufgestellte Versicherungsspezialist wird im aktuellen Geschäftsjahr 2012 voraussichtlich 84.000 Reisende aus allen Teilen der Welt versichern. Das ist ein Plus von über zehn Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Für das nächste Geschäftsjahr rechnen die Bonner ebenfalls mit deutlichen Wachstumsraten.

Unternehmenshintergrund
Die in Bonn ansässige **Care Concept AG** konzentriert sich seit 1999 erfolgreich auf die Entwicklung umfassender Auslandsversicherungslösungen. Das Unternehmen gehört zu den drei größten Anbietern in Deutschland, die sich ausschließlich auf Auslandskrankenversicherungen spezialisiert haben. Die Care Concept AG bietet maßgeschneiderte Lösungen für Geschäftsreisende, Sprachschüler, Studenten, ausländische Gäste, Diplomaten, Saisonarbeiter, Au-pairs, Privat- und Urlaubsreisende. Die im Hause entwickelten Produkte der Firma werden via Internet und ein deutschlandweites Partnernetzwerk aus Versicherungsvermittlern angeboten.
www.care-concept.de

Pressekontakt
Heiko Scholz, Agentur SCHOLZ PR
Tel. (0 64 51) 71 51 05, Fax (0 64 51) 71 51 06
E-Mail: agentur@scholzpr.de