Pressemitteilung

Versicherungsschutz hinter Bonner Klostermauern

Care Concept feiert zehnjähriges Firmenbestehen mit Jubiläumsempfang und Schiffsreise

Bonn, 13. August 2009.
Mit einem Jubiläumsempfang für Kunden und Geschäftspartner feiert die Care Concept AG ihr zehnjähriges Firmenjubiläum. Der Spezialist für Auslandsversicherungen geht seinem nüchternen Handwerk mit Zahlen und Policen in malerischer Umgebung nach. Hinter den Mauern des Herz-Jesu-Klosters in Bonn-Beuel, inmitten einer stimmungsvollen Parklandschaft, beschäftigen sich mittlerweile 40 Mitarbeiter mit der richtigen Absicherung von Ausländern in Europa und Deutschen im weltweiten Ausland.

„In den vergangenen zehn Jahren schenkten uns 165.000 Versicherte ihr Vertrauen“, erinnert sich Jörg Schmidt, Vorstand der Care Concept AG. „Ohne die bewährte Zusammenarbeit mit mehr als 2.000 Partnern und Vermittlungsgesellschaften wäre das nicht möglich gewesen.“ Das Unternehmen kümmert sich dabei eigenhändig um den Nachwuchs an spezialisierten Fachkräften und bildete bereits zwölf Berufsstarter aus.

Den Aufschwung zu einem der führenden Marktteilnehmer in der Auslandsversicherung im Segment Business und Bildung feiert Care Concept am Freitag, den 21. August 2009. Passend zur geistlichen Umgebung des Klostergebäudes, in denen das Wirtschaftsunternehmen Räume angemietet hat, beginnen die Feierlichkeiten mit einem Dankgottesdienst. Weitere Programmpunkte für die eingeladenen Gäste sind ein Sektempfang und eine Schiffsfahrt auf dem Rhein.

Die Care Concept AG bietet Kranken- und Reiseversicherungen für Privattouren, Geschäftsreisen und Auslandsaufenthalte. Diese Auslandskrankenversicherungen sind auf individuelle Bedürfnisse angepasst und richten sich an Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit. Typische Beispiele sind Au-Pairs, Sprachschüler, beruflich Entsandte oder Studenten, die einen Versicherungsschutz mit ganz unterschiedlichen Anforderungen benötigen. Mit Erfolg: Nach einem bescheidenen Jahresumsatz von 220.000 € im Startjahr 1999 peilt der Bonner Versicherungsspezialist für das laufende Geschäftsjahr einen Gesamtumsatz von acht Millionen Euro an.

Unternehmenshintergrund
Die in Bonn ansässige **Care Concept AG** konzentriert sich auf die Entwicklung umfassender Auslandsversicherungskonzepte. Das Unternehmen gehört zu den drei größten Anbietern in Deutschland, die sich ausschließlich auf Auslandskrankenversicherungen spezialisiert haben. Care Concept bietet Versicherungsschutz für Geschäftsreisende, Sprachschüler, Studenten, ausländische Gäste, Diplomaten, Saisonarbeiter und Au-pairs. Die Produkte der Firma werden von derzeit 17.000 Versicherungsvermittlern in Deutschland angeboten.
www.care-concept.de

Pressekontakt
Heiko Scholz, Agentur SCHOLZ PR
Tel. (0 64 51) 71 51 05, Fax (0 64 51) 71 51 06
E-Mail: info@scholzpr.de