**PRESSEMITTEILUNG**

Care Concept entwickelt „Care Austria“

# Neue Krankenversicherung für Reisende nach Österreich

Bonn, 23.11.2018 | Die Care Concept AG bietet ab November 2018 mit dem Produkt „Care Austria“ eine neue Krankenversicherung für Reisende aus dem Ausland an, die sich zeitlich begrenzt in Österreich aufhalten. Der auf internationale Krankenversicherung spezialisierte Assekuradeur hat damit ein Produkt entwickelt, das die Anforderungen der österreichischen Behörden erfüllt.

## Tariflinie speziell für Bildungsreisende

„Care Austria“ ist speziell auf die Bedürfnisse von Reisenden, Besuchern, Studenten, Sprachschülern und Au-pairs in Österreich zugeschnitten und kann für einen Zeitraum von einem Monat bis zu 364 Tagen abgeschlossen werden. Neben der Standard-Variante mit einer Prämie ab 95 Euro pro Monat bietet das Produkt auch die Tariflinie „Care Austria Education“ für Bildungsreisende zwischen 12 und 35 Jahren. Sie zeichnet sich durch eine besonders attraktive Prämie von 51 Euro pro Monat aus. Risikoträger ist die HanseMerkur Reiseversicherung AG.

## Rechtssicherheit ist gewährleistet

Das neue Produkt wurde in Zusammenarbeit mit einer österreichischen Anwaltskanzlei entwickelt und den Versicherungsbedingungen liegt österreichisches Recht zugrunde. „Damit bieten wir für den Zielmarkt Österreich ein maßgeschneidertes Produkt, das als eines der wenigen mit Laufzeiten über 92 Tage von den österreichischen Behörden akzeptiert wird“, erklärt Jörg Schmidt, Vorstand der Care Concept AG.

**PRESSEMITTEILUNG**

**Über die Care Concept AG**

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.
Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler, Studenten, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen 114 Mitarbeiter, davon 14 Auszubildende und neun weitere Mitarbeiter in seiner Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work Institut“ als einer der 100 besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

www.care-concept.de

**Pressekontakt**
Jan Hegenberg
Referent Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: j.hegenberg@care-concept.de