PRESSEMITTEILUNG

Spendenaktion der Care Concept AG

Für einen guten Zweck in die Pedale treten

Bonn, 20.04.2018 | 5.543 Kilometer und 280 Euro haben 20 Mitarbeiter der Care Concept AG aus Bonn-Pützchen in vier Monaten für den guten Zweck erradelt – pro gefahrenem Kilometer wurden fünf Cent gespendet. Heute wird die Spende des auf internationale Krankenversicherung spezialisierten Unternehmens an das Bike-House Bonn übergeben. Das Projekt bietet 17 Jugendlichen ein berufliches Qualifizierungsangebot im Bereich der Fahrradtechnik.

Regionales Engagement

„Als international tätiges aber in Bonn verwurzeltes Unternehmen legen wir großen Wert auf die Ausbildung junger Leute und bilden selbst aus. Das Bike-House Bonn und seine wichtige Arbeit passen somit perfekt zu unserer Spendenaktion und wir sind dankbar, einen kleinen Beitrag leisten zu können. Außerdem freuen wir uns, dass wir so noch mehr Mitarbeiter motivieren konnten, etwas für ihre Gesundheit zu tun“, erklärt Iris Müller, Prokuristin und Personalleiterin der Care Concept AG.

Aktion des betrieblichen Gesundheitsmanagements

Entstanden ist die Idee im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements, das den Mitarbeitern Maßnahmen aus den bereichen Bewegung, Entspannung, Prävention und Ernährung bietet. So können Mitarbeiter der Care Concept unter anderem Jobräder leasen, in der hauseigenen Beachvolleyball-Arena trainieren, an Achtsamkeitstrainings teilnehmen oder sich am jährlichen Gesundheitstag durchchecken lassen. „Die Spendenaktion 2018 ist übrigens gerade gestartet und wir haben bereits knapp 700 Kilometer zusammen“, verrät Personalentwicklerin Sophia Maier.

PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit. Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler, Studenten, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen 105 Mitarbeiter, davon zehn Auszubildende und neun weitere Mitarbeiter in seiner Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt
Jan Haverkock
Referent Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: j.haverkock@care-concept.de